

Муниципальное казённое учреждение
«Управление образования местной Администрации Урванского муниципального
района КБР»
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Лицей №1» г.п. Нарткала

СОГЛАСОВАНО
на заседании Педагогического совета
Протокол от «24» 06 2022 г. № 6

УТВЕРЖДАЮ
/Директор  (Беждугов А.Б.)
Приказ от «24» 06 2022 г. № 68/2



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Пресс-центр»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: стартовый

Вид программы: модифицированный

Адресат: 12-16 лет

Срок реализации: 1 год, 102 часа

Форма обучения: очная

Автор: Альборова Инна Хасановна - педагог дополнительного образования

г. Нарткала, 2022г.

Раздел 1: Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Направленность: программа связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении. В современном обществе трудно представить развитие без социальных сетей, Интернета и СМИ. Данный курс учить подростков работать с информационными ресурсами. При этом учащиеся развивают свои коммуникативные навыки.

Уровень программы: стартовый

Вид программы: Программа составлена в соответствии с действующими нормативными документами. В основе программы лежит один из актуальных аспектов Концепции дополнительного образования – тесная связь с практикой, ориентация на создание конкретного персонального продукта и его публичную презентацию.

Тип программы:

Нормативно-правовая база, на основе которой разработана программа:

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
3. Концепция развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726
4. Письмо Минобрнауки России от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 "О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ"
5. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 № 09-3242 «О направлении информации»
6. Постановление от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». Устав Учреждения
7. Локальные нормативные акты Учреждения

Актуальность: Программа актуальна, так как направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов школьников в области, выходящей за рамки выбранного профиля, но способствующей их разностороннему личностному развитию.

Новизна - она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, в повседневной жизни.

Отличительные особенности – реализация личностного ориентированного подхода к каждому воспитаннику; только положительная оценка работы того продукта, который выполнил ребенок; свобода выбора и участия – ребенок сам выбирает форму работы.

Педагогическая целесообразность - Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов школьников в области, выходящей за рамки выбранного профиля, но способствующей их разностороннему личностному развитию.

Занятия в кружке помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Пресс -центр», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

Адресат: возраст обучающихся, участвующих в реализации программы 14-16 лет.

Срок реализации: 1 год, 102 часа.

Режим занятий: занятия проводятся по группам из расчета 34 учебные недели 1 раз в неделю по 3 часа (102 часа). Срок реализации программы – 1 год.

Наполняемость группы: 10-20 человек

Форма обучения: очная

Форма занятий: эвристическая беседа, игра, тест, мастер – класс, круглый стол , практические занятия, комбинированное; получение новых знаний и навыков; получение новых знаний.

Цель программы: создание условий для формирования и развития у учащихся: Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики; Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право).

Задачи программы:

личностные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

метапредметные:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

предметные:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Содержание программы

№	Тема	Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего	Формы контроля
1	Вводное занятие Журналистика как профессия	2		2	Наблюдение, устный опрос
2	Функции журналистики	6	2	4	Наблюдение, устный опрос
3	Из истории зарубежной и российской журналистики	8	2	6	Наблюдение, устный опрос
4	Композиция материала	6	4	6	Наблюдение, устный опрос
5	Стилистические фигуры в тексте и литературное редактирование	6	2	4	Наблюдение, устный опрос
6	Корректурa	6	2	4	Наблюдение, устный опрос
7	Типология СМИ	3	1	2	Наблюдение, устный опрос
8	Особенности работы журналиста в печатных изданиях. Технические средства журналиста.	10	4	6	Наблюдение, устный опрос
9	Этика журналиста	8	4	4	Наблюдение, устный опрос
10	Закон о СМИ	8	2	6	Наблюдение, устный опрос

11	Жанры журналистики	12	5	6	Наблюдение, устный опрос
12	Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.	10	5	5	Наблюдение, устный опрос
13	Аналитические жанры: статья, рецензия, открытое письмо	6	2	4	Наблюдение, устный опрос
14	Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон, памфлет	6	2	4	Наблюдение, устный опрос
15	Печать статьи в местной газете	5	1	4	Наблюдение, устный опрос
	Итого	102	38	64	

Содержание учебного плана

1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Формирование представлений о профессии журналиста.

2. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ:

- информационная;
- коммуникативная;
- формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп);
- контролирующая.

Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

ТРЕБОВАНИЯ К ЖУРНАЛИСТУ:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм;
- широкий кругозор;

- владение литературным языком.

3. ИЗ ИСТОРИИ ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Краткие сведения из истории зарубежной журналистики

Первые газеты. «Рукописные ведомости»

История "Таймс": появление "четвертой власти"

Феномен появления "penny press".

От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста

Краткие сведения из истории российской журналистики

Журналистика XVIII века.

Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века.

Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.)

В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы

Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.

Задания. Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.

4. КОМПОЗИЦИЯ МАТЕРИАЛА

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

5. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ В ТЕКСТЕ.

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.
Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте.

Напишите зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

6. КОРРЕКТУРА

Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.

Задания. Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов одноклассника.

7. ТИПОЛОГИЯ СМИ. ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ КАК ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.
Основные типологические характеристики СМИ: территория распространения; целевая аудитория; тематическая направленность; издательские характеристики: формат, периодичность, тираж.
Цели и задачи выпуска школьной газеты. Её характерные особенности.

Задания: Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ.

8. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА

Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах во всех видах СМИ.

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, диктофон). Базовые навыки по верстке.

Задания. Прослушайте и просмотрите радио и телепередачи, определите их жанровую принадлежность. Методы и приемы, используемые авторами, оцените уровень их мастерства.

Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER)

9. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЭТИКА

Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты
Профессиональная этика – это юридически не оформленные, но тем не менее известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.

Задания. Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.

10. ЗАКОН «О СМИ»

Знакомство с текстами законов.

Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах»

Закон «О СМИ»

11. ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Классификация жанров журналистики и их особенности.

Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.

Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо

Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет

Задания. Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров.

Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Задание. Создание и презентация текста определенного жанра.

13. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Задание. Взаиморецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.

14.. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЖАНРЫ

Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки и эссе: различия и приемы.

Фельетон – один из распространённых газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония.

Памфлет – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм.

Задание. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

15. Выпуск статьи в местной газете. практикум

Планируемые результаты

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы «Пресс-центр».

К концу обучения обучающиеся получают возможность:

	Личностные	Метапредметные	Предметные
Знают	- правила поведения на занятиях	- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); пользоваться словарями, справочниками; осуществлять анализ и синтез;	- основные правила русского языка, лексические значение и происхождение слов, историю народа в целом

		устанавливать причинно-следственные связи; строить рассуждения;	
Умеют	<p>— умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении;</p> <p>- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;</p> <p>- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);</p> <p>- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.</p>	<p>- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;</p> <p>- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;</p> <p>- формулировать собственное мнение и позицию.</p>	<p>- уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения</p>
Применяют	<p>- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;</p> <p>- подводить самостоятельный итог занятия;</p> <p>- анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.</p>	<p>- применять полученные навыки в быту.</p>	<p>- применять полученные знания и умения в повседневной жизни</p>

Раздел 2: Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала учебного года	Дата окончания учебного года	Количество учебных недель	Количество учебных часов в год	Режим занятий
стартовый	01.09.	31.05.	34	102	3 раза в неделю

Условия реализации

Важнейшими условиями успешной реализации программы является:

Методические: владение педагогом современными методами, средствами организационными формами обучения.

Дидактические: создание по каждой учебной теме специальных заданий, дифференцирующих учебный материал по степени его сложности и доступности для обучающихся с различным уровнем практической обученности.

Материально-техническое обеспечение

1. камера-1шт.
2. Микрофон-1шт
3. Штатив-1шт.
4. Кабинет-1

Методы работы

наглядно-практический, объяснительно-иллюстративный, частично поисковый, игровой.

Кадровое обеспечение

Требования к квалификации педагога: среднее профессиональное образование или высшее педагогическое образование, соответствующее направленности программы или курсовая подготовка.

Методы работы

В процессе реализации программы используются разнообразные методы обучения: объяснительно-иллюстративный,

рассказ, беседы, работа с плакатами, демонстрация, упражнение, практические работы репродуктивного и творческого характера, методы мотивации и стимулирования, обучающего контроля, взаимоконтроля и самоконтроля, познавательная игра, проблемно-поисковый, ситуационный, экскурсии.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- диагностический материал (тесты, карты, анкеты);
- наглядные пособия;
- различная атрибутика занятия;
- тематические презентации;
- интернет-ресурсы.

Формы аттестации:

- беседа;
- конкурс;
- тестирование;
- итоговое занятие;

Виды контроля: входящая, промежуточная и итоговая диагностики.

Оценочные материалы

- тесты;
- карточки-задания;
- карты(индивидуальные, диагностические).

Проводится мониторинг уровня знаний, умений, навыков, приобретенных учащимися за учебный год (оценочные материалы, критерии оценки и результаты мониторинга находится в папке у педагога).

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов по заданию – 10 баллов. За каждый пункт учащийся может набрать по 2 балла.

19-20 баллов – работа выполнена безупречно,

14-15 баллов - работа выполнена аккуратно, правильно, но не полный ответ

До 10 баллов - представленная работа выполнена удовлетворительно,

Список литературы

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материал для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. – М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007
9. [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
10. <http://www.librero.ru/> - «Детская журналистика»
11. [http:// mec.tgl.ru](http://mec.tgl.ru) – «Организация школьной газеты».
12. [http:// www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru) - «Детская журналистика»